CITIES OF TOMORROW

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

IULIUS

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „BLACK FRIDAY UNBOX THE UNEXPECTED"

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **„BLACK FRIDAY UNBOX THE UNEXPECTED"**(„Campania") este **IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL**, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006002758228, cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, denumita prin imputernicit Dna. **ASOFRONII IOANA-TEODORA**, in calitate de Director Marketing („**Organizatorul**").

2. Perioada de desfășurare si incetarea Campaniei

2.1. Campania promotionala **„BLACK FRIDAY UNBOX THE UNEXPECTED"**) se va desfasura în baza prezentului regulament ("**Regulamentul**"), in fiecare zi de **vineri** a lunii, in **perioada 6 - 30 noiembrie 2026, în intervalul orar 10.00 - 22.00**.

2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3. Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1. Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3. Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4. Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze:

- cumparaturi de **minimum 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate **(doar din ziua in curs)** din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas Mall Iași, cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, firmele de asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica, incarcare masini electrice etc.); în plus, nu sunt acceptate nici bonurile digitale sau notele de comandă primite ca urmate a comenzilor online.

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

3.5. Prin exceptie de la articolul 3.4 de mai sus, bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maximum **50 RON** si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall Iași dintre cele care nu sunt exceptate conform prevederilor art. 3.4 de mai sus, in valoare totala de minimum **450 RON**. De asemenea, bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim **100 RON** si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall Iași dintre cele care nu sunt exceptate conform prevederilor art. 3.4 de mai sus, in valoare de minimum **400 RON**. **Pentru claritate, în vederea înscrierii și participării la Campanie, cumpărătorii trebuie să efectueze cumpărături de minimum 500 de RON în toate cazurile, inclusiv în cele prevăzute de prezentul articol**.

3.6. Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind un alt numar de telefon. Pentru evitarea oricărui dubiu, în vederea câștigării mai multor premii în cadrul Campaniei, participanții vor trebui să repete în celelalte zile de vineri din perioada menționată la art. 2.1 de mai sus, toți pașii menționați în prezentul Regulament.

3.7. Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.8. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie; De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.9. In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.10. Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea");
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrarii acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrarii acestora („dreptul de a fi uitat").

3.11. In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.12. Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: https://www.palasmall.ro/gdpr .

4. Premii

4.1. In cadrul Campaniei, Participantii primesc, pe loc, la **Centrul de Premiere din zona Massimo Dutti**, o cutie de tip Mystery Box, in limita stocului zilnic disponibil.

Premiile sunt condiționate de pragul de cumpărături astfel:

- **Primii 150 de clienți** din fiecare dintre cele patru zile de desfășurare a Campaniei conform art. 2.1 din prezentul Regulament, care fac cumpărături de minimum 500 lei din magazinele Palas Mall pot câștiga o cutie tip Mystery Box, cu produse din lista de mai jos.

- **Cutiile Mystery Box vor conține produse alese aleatoriu din lista de mai jos:**

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU (RON)
1.	PRODUS	Promotionale - cana	100	RON 22.96
2.	PRODUS	Promotionale - masca ochi	100	RON 12.28
3.	PRODUS	Promotionale - tote bag	200	RON 9.61
4.	PRODUS	Promotionale - oglinda	100	RON 14.95
5.	PRODUS	Promotionale - portfard	100	RON 33.11
6.	CEC CADOU	CEC CADOU 50 lei	113	RON 50
7.	CUPON	Cupoane Yumm 20%	200	-
8.	VOUCHER	Voucher Coriolan	200	RON 250
9.	PRODUS	Perie de par Wet Brush Mini	100	RON 35
	PRODUS	Pila unghii cu 6 fete	200	RON 19
	PRODUS	Masca de par K18 Repair Leave	200	RON 60
10.	PRODUS	Parfum Amouage Interlude Man	67	RON 142
11.	PRODUS	Parfum Kilian Black Phantom	16	RON 178
12.	PRODUS	Parfum Kilian Roses on Ice	29	RON 187

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

11.	VOUCHER	Voucher Stay Fit	100	RON 48.97
12.	PRODUS	Ulei Moroccan oil - mini	160	RON 19
13.	VOUCHER	Voucher Cinema City	92	RON 45.18
14.	VOUCHER	Voucher Obsentum	20	RON 534.00
15.	PRODUS	Hydrating Shower Oil	200	RON 72.09
16.	PRODUS	FURLA TOTE BAG	40	RON 50
17.	CUPON	FURLA CUPON 200 LEI	100	RON 200
TOTAL PREMII (RON, CU TVA INCLUS)			**2437**	**163.635 RON**

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **de 163.635 RON (cu TVA inclus) .**

4.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4. Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participanti.

4.5. Voucherele oferite ca premiu in Campanie („**Voucherele**") pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

4.6. Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.7. Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.8. In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.9. Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

4.10. Cecurile cadou, oferite ca premiu in Campanie („**Cecurile**") pot fi folosite **doar in magazinele din cadrul Palas Mall Iași, menționate expres în prezentul Regulament, respectiv Massimo Dutti, Peek&Cloppenburg, Pull&Bear, Bershka si All Mountain.**

4.11. Cecurile nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.12. Cecurile trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea. Regulile de folosire a Cecurilor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

4.13. In scopul folosirii Cecurilor, acestea trebuie predate in magazin la momentul efectuarii platii pentru bunurile sau serviciile achizitionate. Cecurile nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.14. Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Cec este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Ceculi. Nu se acorda rest in urma folosirii Cecurilor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Cecurilor.

5. Taxe si impozite

5.1. Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2. Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3. Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi** :

I. Sa citeasca Regulamentul;

II. Sa efectueze cumparaturi de minim **500 de RON** din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;

III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, împreună cu cumpărăturile de pe bonuri, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii (la solicitarea expresă a personalului Organizatorului) si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;

IV. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;

V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**");

VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.

6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, urmeaza pasii de mai jos:

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

I. Organizatorul a pregătit un număr total de **600 de Mystery Box-uri**, respectiv cate **150 de Mystery Box-uri pentru fiecare zi** de **vineri** din perioada de derulare a Campaniei prevazuta la art. 2.1 de mai sus, fiecare cutie fiind numerotată consecutiv de la 1 la 600.

Distribuirea Mystery Box-urilor se va realiza pe parcursul celor patru zile de desfășurare a Campaniei, după cum urmează: 1 – 150: în data de 6 noiembrie, 151 - 300: în data de 13 noiembrie, 301 – 450: în data de 20 noiembrie si 451 – 600 in data de 27 noiembrie. În situația în care, într-una dintre zile, rămân Mystery Box-uri nerevendicate, acestea se vor reporta automat și vor fi adăugate la numărul de Mystery Box-uri disponibile în ziua următoare a Campaniei.

Pentru participare, Clientul va apăsa butonul dedicat care activează ecranul digital al Campaniei. Softul Campaniei va extrage în mod aleatoriu un număr corespunzător uneia dintre Mystery Box-urile disponibile în ziua respectivă. Numărul extras va fi afișat pe ecran și va corespunde cutiei cadou numerotate cu același număr, care va fi înmânată Participantului.

II. Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.

6.3 Softul Digital, mentionat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigura alocarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie, in limita stocului disponibil, la momentul fiecarei inscrieri pe tabletă de către promoteri. Softul mentionat anterior va rula pe o tabletă la Centrul de Premiere din zona Massimo Dutti – Palas Mall, iar în momentul validării înscrierii va aparea pe ecran Premiul repartizat.

6.4 Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua urmatoare de vineri , dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

6.5 In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

6.6 Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.

6.7 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.

6.8 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Massimo Dutti din cadrul Palas.

6.9 Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.

6.10 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.

6.12 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.

6.13 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

6.14 Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate de catre personalul de la Centrul de Premiere si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal de 900 RON, Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament -daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament, iar restul de 400 RON nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei.).

6.15 Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achizitionate.

6.16 In cazul in care oricare dintre castigatori refuza atribuirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

7. Regumalentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul https://www.palasmall.ro/.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit
S.S.
ASOFRONII IOANA-TEODORA
Director Marketing

ROMÂNIA